

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя школа №368 с углублённым изучением английского языка
Фрунзенского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
ГБОУ средней школы №368
Протокол № 9
от 25.06.2025 года



УТВЕРЖДЕНА
Директор школы №368
С.Н. Соколова
С.Н. Соколова
Приказ № 147-од
от 27.06.2025 года

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Технологическое предпринимательство»
1 год обучения**

Возраст обучающихся 15-17 лет
Срок освоения 36 часов

Разработчик:
Иванова Мария Сергеевна
педагог дополнительного образования
ГБОУ средней школы №368

Направленность программы: техническая.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет.

Актуальность программы

Содержание программы охватывает все ключевые понятия технологического предпринимательства: что создает технологический предприниматель, идея для стартапа, команда стартапа, эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве, экономика проекта, метрики стартапа, финансовая модель стартапа, зеленая и цифровая экономика, инновационные технологии будущего.

Программа направлена на выявление, поддержку и развитие таких компетенций у школьников, как способность креативно мыслить, решать задачи на стыке науки и бизнеса, планировать создавать собственные бизнес-проекты, становиться частью команд крупного бизнеса или посвятить свою жизнь прикладным исследованиям. Технологическое предпринимательство имеет мало общего с традиционными формами ведения бизнеса. В основу технологического предпринимательства положена инновационная высокотехнологическая бизнес-идея, от других форм предпринимательской деятельности его отличают прогрессивная структура организации управления, а также производственные процессы, которые строятся по принципам стартапа.

Отличительная особенность программы

Отличительной особенностью данной программы является – при проведении занятий подключение профессионалов, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Программа пересекается с учебным предметом «Экономика», но одновременно и значительно отличается, так как дает знания, которые на предмете касаются только поверхностно или вообще не касаются. Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека. Самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность. Включением учащихся в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлексию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

Основными педагогическими принципами являются:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;

Новизна программы

Данная программа помогает обучающемуся с ранней профориентацией, а также в развитии лидерских качеств.

Уровень освоения программы – базовый

Объем и срок освоения программы

На весь период обучения запланировано 72 учебных часа при освоении программы в течение 2 лет.

Цель и задачи программы

Цель:

развитие у учащихся навыков работы в команде, эффективной коммуникации и быстрого принятия управленческих решений, проработки бизнес-идей, развитие способности к абстрактному, креативному мышлению.

Задачи:

основная задача программы - формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в следующих областях: технологическое предпринимательство, экономика инноваций, «зеленая» экономика, цифровая экономика.

Обучающие:

- Создание мотивационной среды для занятий;
- Соответствовать уровню начальной подготовки данного курса;
- Углубленное изучение теории и основ технологического предпринимательства;

Развивающие:

- развивать комплекса знаний, умений и навыков в сфере экономики;
- повышать работоспособность организма;
- повышать защитные свойства организма;
- развивать и укреплять психо-эмоциональные процессы (мышление, внимание, память)

Воспитательные:

- Приучать школьников к соблюдению режима дня;
 - воспитывать потребности и умения самостоятельно изучать учебный материал;
 - формировать адекватную оценку собственных возможностей;
 - воспитывать инициативность, самостоятельность, взаимопомощь, дисциплинированность, чувство ответственности;
- воспитывать нравственные и волевые качества.

Планируемые результаты:

Личностные:

- ☐ применять навыки общения в команде;
- ☐ проявлять интерес к предпринимательству;
- ☐ развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные:

1. Регулятивные универсальные учебные действия:

Формирование умений и навыков:

- ☐ умение самостоятельно планировать и оценивать собственную деятельность;
- ☐ умение самостоятельно выбирать наиболее эффективные способы решения задач, анализ проводимых действий и устранение ошибок;
- ☐ соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- ☐ самостоятельно определять цели своей деятельности, ставить и формулировать новые задачи;

- ☐ оценивать правильность выполнения задачи, собственные возможности ее решения;
- ☐ владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора своей деятельности;
- ☐ организации сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками, разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать и отстаивать свое мнение.

2. *Познавательные универсальные учебные действия:*

- ☐ выбирать наиболее эффективные способы решения задач, анализировать двигательные действия и устранять ошибки;
- ☐ ориентироваться в разнообразии способов решения различных задач в группах;
- ☐ иметь общее представление о бизнес-проектах;
- ☐ уметь применять приобретённые навыки финансовой грамотности;
- ☐ уметь выбирать идеи для бизнеса.

3. *Коммуникативные универсальные учебные действия:*

- ☐ адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой коммуникации;
- ☐ допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- ☐ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ☐ формулировать собственное мнение и позицию;
- ☐ договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Предметные

Знать

- ☐ экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- ☐ особенности управления структур рыночной экономики;
- ☐ основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- ☐ основы теории и практики предпринимательской деятельности; систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- ☐ виды рекламы;
- ☐ типы проектов;
- ☐ экономические понятия: инвестирование, сбережения, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
- ☐ правовое регулирование экономики;
- ☐ как выступать публично;
- ☐ основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- ☐ работу банков;
- ☐ защиту трудовых прав несовершеннолетних.

Уметь

- ☐ создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- ☐ составить бизнес-план;
- ☐ уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая

средствам массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

- ☐ принимать решения с учетом всей доступной информации;
- ☐ делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;
- ☐ провести социологический опрос или маркетинговые исследования;
- ☐ составить бизнес-план;
- ☐ собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- ☐ уметь создать свой деловой имидж.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации программы – русский

Форма обучения – очная

Особенности реализации программы

Отличительной особенностью данной программы является – при проведении занятий подключение профессионалов, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний.

Особенности организации образовательного процесса

При реализации программы большая часть часов отводится на участие в деловых играх. независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: беседы, интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, деловые игры, экскурсии, проектную деятельность.

Условия набора в коллектив: принимаются все желающие (15-17 лет) на основе заявления родителей.

Условия формирования групп

Запись в группы на 1-й год обучения осуществляется в начале учебного года, формируются группы обучающихся (15 - 17 лет) на основе заявления родителей.

Количество обучающихся в группе

Количество обучающихся в группах 10-15 человек.

Формы организации занятий

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

Формы проведения занятий

- ☐ учебное занятие
- ☐ обобщающее занятие
- ☐ экскурсия (виртуальная экскурсия)
- ☐ деловая игра
- ☐ лекции
- ☐ беседа
- ☐ практическая работа

- ☐ занятие-игра
- ☐ самостоятельная работа
- ☐ тестирование
- ☐ проект.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии

- фронтальные
- групповые
- коллекти

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 часу.

Срок реализации: программа рассчитана на 2 года обучения.

Продолжительность обучения: 36 часов в год (72 часа за 2 года обучения).

Кадровое обеспечение: педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

Форма обучения: групповая.

Возможно проведение занятий в электронном формате (по мере необходимости), учитывая специфику дистанционной площадки образовательного учреждения (Сферум, ФГИС «Моя Школа»).

Материально-техническое оснащение

Необходимое оборудование:

- проектор,
- ноутбуки для учащихся - 18 шт;
- компьютер для преподавателя;
- интерактивный комплекс;
- планшетный компьютер;
- цветное многофункциональное устройство (МФУ Pantum M6550 NW).

Содержание программы 1 года обучения

Содержание программы

Тема № 1 Что создает технологический предприниматель (2 часа)

О роли технологического предпринимательства для развития экономики Санкт-Петербурга, о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства; Что такое бизнес-идея? Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Источники возникновения бизнес-идей. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идеи. Подходы к оценке бизнес-идеи. SWOT-анализ бизнес-идеи с использованием планшетного компьютера.

Форма контроля: беседа, опрос, тест.

Тема № 2. Команда стартапа (6 часов)

Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде. Деловая игра с использованием инструмента менеджмента «Диаграмма Исикавы».

Форма контроля: беседа, опрос, деловая игра.

Тема № 3. Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве (15 часов)

Формирование общих представлений о бизнес-процессах Виды бизнес-процессов. Добавочная ценность. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях. Производственные потери. Виды производственных потерь. Производство

продукции и оказание услуг – что сложнее в управлении? Складские запасы – необходимость или пережиток неэффективного менеджмента? Излишняя обработка – больше, чем заказывал клиент. Перепроизводство – слишком много, слишком рано. Движение людей, не создающее ценности. Muda, Mura, Muri.

Форма контроля: беседа, опрос, практическое задание.

Тема № 4. Выбор стратегии (4 часа)

Стратегическое моделирование. Деловая игра «Строители пирамид» с использованием планшетного компьютера.

Форма контроля: деловая игра.

Тема № 5. Деятельность успешного предприятия. (4 часа)

Деловая игра «Идеальный бизнес».

Форма контроля: деловая игра.

Тема № 6. Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа (5 часов)

Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа. Деловая игра «Строители кораблей».

Форма контроля: беседа, опрос, проект.

Итоговое занятие – аттестация (1 час).

Теоретическая часть:

Общие правила

- правила поведения учащихся на занятиях
- обеспечение безопасности жизни и здоровья школьников
- гигиенические требования к занимающимся

Теоретические сведения по курсу:

- основы знаний о технологическом предпринимательстве и технологическом предпринимателе
- основные аспекты формирования команды стартапа
- бизнес-процессы и стратегическое планирование
- бизнес-план компании
- Экономические показатели хозяйственной деятельности компании

Практическая часть:

- развитие навыка решения кейсов
- проведение деловых игр на развитие определенных навыков
- разработка бизнес-плана компании

Практические занятия проводятся в форме кейсов, деловых игр, практических заданий.

Теоретические разделы проводятся в форме беседы.

Личностные:

- ☐ применять навыки общения в команде;
- ☐ проявлять интерес к предпринимательству;
- ☐ развивать навыки и умения быстрого принятия решений.

Метапредметные:

4. Регулятивные универсальные учебные действия:

Формирование умений и навыков:

- ☐ умение самостоятельно планировать и оценивать собственную деятельность;
- ☐ умение самостоятельно выбирать наиболее эффективные способы решения задач, анализ проводимых действий и устранение ошибок;
- ☐ соотносить свои действия с планируемыми результатами;

- ☐ самостоятельно определять цели своей деятельности, ставить и формулировать новые задачи;
- ☐ оценивать правильность выполнения задачи, собственные возможности ее решения;
- ☐ владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора своей деятельности;
- ☐ организации сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками, разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать и отстаивать свое мнение.

5. *Познавательные универсальные учебные действия:*

- ☐ выбирать наиболее эффективные способы решения задач, анализировать двигательные действия и устранять ошибки;
- ☐ ориентироваться в разнообразии способов решения различных задач в группах;
- ☐ иметь общее представление о бизнес-проектах;
- ☐ уметь применять приобретённые навыки финансовой грамотности;
- ☐ уметь выбирать идеи для бизнеса.

6. *Коммуникативные универсальные учебные действия:*

- ☐ адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой коммуникации;
- ☐ допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;
- ☐ учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;
- ☐ формулировать собственное мнение и позицию;
- ☐ договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Предметные

Знать

- ☐ экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
 - ☐ особенности управления структур рыночной экономики;
 - ☐ основные организационно-правовые формы предпринимательства;
 - ☐ основы теории и практики предпринимательской деятельности; систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
 - ☐ виды рекламы;
 - ☐ типы проектов;
 - ☐ экономические понятия: инвестирование, сбережения, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
 - ☐ правовое регулирование экономики;
 - ☐ как выступать публично;
 - ☐ основы теории и практики предпринимательской деятельности;
 - ☐ работу банков;
 - ☐ защиту трудовых прав несовершеннолетних.
- Уметь**
- ☐ создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
 - ☐ составить бизнес-план;

- ☐ уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- ☐ принимать решения с учетом всей доступной информации;
- ☐ делать мультимедийную презентацию, составлять тезисы и речь выступления;
- ☐ провести социологический опрос или маркетинговые исследования;
- ☐ составить бизнес-план;
- ☐ собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- ☐ уметь создать свой деловой имидж.

Календарно-тематическое планирование 1 года обучения

Раздел, № занятия	Тема	Количество часов			Дата	
		Все го	Практика	Теория	По плану	По факту
Что создает технологический предприниматель – (2 часа)						
1/1	О роли технологического предпринимательства для развития экономики Санкт-Петербурга, о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства	1	-	1	1 неделя	
1/2	Что такое бизнес-идея? Правила выбора идеи для бизнеса. Источники идей для бизнеса. Источники возникновения бизнес-идей. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей. Критерии отбора бизнес-идей. Подходы к	1	-	1	2 неделя	

	оценке бизнес-идеи. SWOT-анализ бизнес-идеи.					
Команда стартапа (6 часов)						
2/3	Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа.	1	-	1	3 неделя	
2/4	Agile.	1	-	1	4 неделя	
2/5-6	Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде.	2	2	-	5-6 неделя	
2/7-8	Деловая игра с использованием инструмента менеджмента «Диаграмма Исикавы».	2	2	-	7-8 неделя	
Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве – 15 часов						
3/9	Формирование общих представлений о бизнес-процессах	1	-	1	9 неделя	
3/10	Виды бизнес-процессов.	1	-	1	10 неделя	
3/11	Добавочная ценность. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях.	1	-	1	11 неделя	
3/12	Производственные потери.	1	-	1	12 неделя	
3/13	Виды производственных потерь.	1	-	1	13 неделя	

3/14-15	Производство продукции и оказание услуг – что сложнее в управлении?	2	-	2	14-15 неделя	
3/16	Складские запасы – необходимость или пережиток неэффективного менеджмента?	1	-	1	16 неделя	
3/17	Излишняя обработка – больше, чем заказывал клиент.	1	-	1	17 неделя	
3/18	Движение людей, не создающее ценности.	1	-	1	18 неделя	
3/19	Перепроизводство – слишком много, слишком рано.	1	1	-	19 неделя	
3/20-23	Концепция 3М: Muda, Mura, Muri.	4	4	-	20-23 неделя	
Выбор стратегии – 4 часа						
4/24-25	Стратегическое моделирование.	2	-	2	24-25 неделя	
4/26-27	Деловая игра «Строители пирамид».	2	2	-	26-27 неделя	
Деятельность успешного предприятия – 4 часа						
5/28-29	Показатели деятельности успешного предприятия	2	-	2	28-29 неделя	
5/30-31	Деловая игра «Идеальный бизнес».	2	2	-	30-31 неделя	
Экономика проекта. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа – 5 часов						
6/32	Метрики стартапа.	1	-	1	32 неделя	
6/33	Финансовая модель стартапа.	1	-	1	33 неделя	
6/34	Финансовый план проекта	1	1	-	34 неделя	
6/35-36	Деловая игра «Строители кораблей»	2	2	-	35-36 неделя	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

На занятиях активно применяется технология проведения деловых игр и проектная деятельность.

Возможно проведение занятий в электронном формате (по мере необходимости), учитывая специфику дистанционной площадки образовательного учреждения (Сферум, ФГИС «Моя Школа»).

Методы, используемые в проведении занятий:

- словесный
- наглядный
- практический

Способы определения результативности:

Виды контроля:

- начальный контроль (сентябрь);
- текущий контроль (в течение всего учебного года);
- промежуточный контроль (январь);
- итоговый контроль (май). Критерии контроля:

- тестирование;
- педагогическое наблюдение;
- педагогический опрос;
- защита проектов.

Форма фиксации результатов:

Классный (электронный) журнал, портфолио, проекты, грамоты, дипломы.

Формы проведения промежуточных аттестаций, итогового контроля Критерии оценки уровня освоения материала программы

Текущий контроль знаний предусмотрен для каждого раздела программы в форме наблюдения, беседы.

Промежуточная аттестация проводится в декабре и мае, итоговый в мае (в конце освоения программы) в форме игр.

Формы аттестации

Диагностика результатов проводится в виде тестов и контрольных заданий.

Контрольные тесты и задания проводятся в течение всего годового цикла 2 раза в год.

В конце учебного года (в мае месяце) все учащиеся группы сдают контрольное задание (проект).

Способом проверки результата обучения являются повседневное систематическое наблюдение за учащимися и собеседование. Это позволяет определить степень самостоятельности учащихся и их интереса к занятиям. Используются методы опроса,

тестирования, анализа полученных данных. Программа предусматривает промежуточное и итоговое тестирование учащихся.

Итоговое тестирование проводится в конце года обучения по общим знаниям по предмету.

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения и получения сведений для совершенствования программы и методов обучения.

Форма фиксации результатов Диагностическая карта

		Освоение теории и практики по программе	Метапредметные результаты	Личностный рост	
--	--	--	----------------------------------	------------------------	--

№ п/ п	Фамилия, имя учащегося	Овладение знаниями (теория)		Овладение умениями и навыками (практика)		Знание базовых понятий и терминов		Выполнение творческих заданий		Навыки межличностных отношений		Активность участия в праздниках и акциях		Всего баллов	
		1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.	1 п.	2 п.
1															
2															

Оперативный контроль

Вопросы для проведения фронтального устного опроса

Тема 1. Что создает технологический предприниматель

1. Что такое бизнес-идея?
2. Правила выбора идеи для бизнеса.
3. Источники идей для бизнеса.
4. Типичные ошибки при поиске бизнес-идей.
5. Критерии отбора бизнес-идей.
6. Подходы к оценке бизнес-идей.
7. SWOT-анализ бизнес-идей.

Тема 2. Команда стартапа

1. Как собрать команду стартапа.
2. Стадии развития стартапа.
3. Что такое Agile?
4. Навыки и умения быстрого принятия решений, работы в команде.
5. Инструмент менеджмента «Диаграмма Исикавы».

Тема 3. Эффективный бизнес-процесс в технологическом предпринимательстве

1. Формирование общих представлений о бизнес-процессах.
2. Виды бизнес-процессов.
3. Добавочная ценность.
4. Создание добавочной ценности в современных конкурентных условиях.
5. Производственные потери.
6. Виды производственных потерь.
7. Концепция 3М

Тема 4. Выбор стратегии

1. Стратегическое планирование.
2. Модели стратегического планирования.
3. Достоинства и недостатки каждой из моделей.

Тема 7. Роль банков в экономике

1. Роль банков на финансовом рынке, в экономике.
2. Процентная ставка рефинансирования.
3. Основные виды банковских услуг.
4. Крупнейшие банки России.
5. Структура банковского кредитования по отраслям экономики.
6. Современные тенденции развития банковского сектора.

Тема 8. Инвестирование в ценные бумаги

1. Рынок ценных бумаг.
2. Оценка доходности инвестиций в акции, облигации.
3. Чтение котировок акций.

Тема 9. Современные финансовые технологии

1. Базовые понятия финансовых технологий.3. ФинТех в России и в мире.

Тема 10. Планирование личных финансов технологического предпринимателя

1. Понятие личных финансов, доходов, расходов, инвестиций, кредитования.
2. Способы планирования бюджета на личное потребление.
3. Контроль доходов и расходов.

Тема 11. «Зеленая» экономика: курс на устойчивое развитие

1. Основные понятия «зеленой» экономики.
2. Концепция устойчивого развития.
3. Задачи и приоритеты развития «зеленой» экономики.
4. Мировой опыт и российская практика.

Тема 13. Цифровая экономика Российской Федерации

1. Цифровые технологии, их роль в экономике.
2. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Основные индикаторы развития цифровой экономики.

Тема 14. Анализ безубыточности деятельности стартапа

1. Постоянные и переменные издержки стартапа.
2. Безубыточный объем продаж.
3. Запас финансовой прочности стартапа.

Тема 15. Построение карты рисков

1. Понятие риска.
2. Оценка уровня риска.
3. Карта рисков: содержание, методика построения.

Тема 16. Оценка темпов экономического роста

1. Понятие экономического роста на макро-, микро-уровне.
2. Роль экономического роста в обеспечении развития страны.
3. Показатели экономического роста страны, предприятия.

Тема 17. Как реализовать экспортный потенциал России?

1. Национальный проект «Международная кооперация и экспорт».
2. «Точки роста» российской экономики, обладающие высоким экспортным потенциалом.
3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности и способы их расчета.

Тема 18. Инновации, которые изменили жизнь

1. Понятие инновации, ее отличительных свойств.
2. Технологические уклады и обусловившие их инновации.
3. Примеры инноваций в современном мире и их влияние на жизнь общества.

Рубежный контроль

Тест № 1

1. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- a) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- b) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- c) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- a) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- b) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- c) Нет

3. Целью предпринимательства является:

- a) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- b) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- c) Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- a) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- b) Риск, прибыль, инициатива, инновации
- c) Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- a) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- b) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- c) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- a) Торговля продуктами питания
- b) Организация регулярных пассажирских перевозок
- c) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- a) Физические лица
- b) Физические и юридические лица
- c) Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- a) Политические, экономические, юридические, психологические
- b) Политические, экономические, социальные
- c) Политические, экономические, юридические, культурные

9. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет:

- a) Материальное производство
- b) Материальное производство и оказание услуг
- c) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

10. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- a) Конкуренция, инновации, товарный рынок
- b) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- c) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

Тест № 2

1. Стандартное определение бизнес-процесса:

- а) набор повторяющихся функций
- б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы

в) набор функций, реализующих цели в рамках оргструктуры

2. Непрерывная серия задач, выполняемых с целью создания выхода с целью удовлетворения запросов внутренних или внешних клиентов - это определение:

- а) процесса
- б) организации как системы
- в) функции
- г) операционной деятельности

3. Первичный вход процесса

- а) открывается вторичными поставщиками процесса
- б) открывается владельцем процесса
- в) открывается руководителем организации
- г) открывается первичными поставщиками процесса

4. Вторичные выходы процесса

- а) являются обязательными при выполнении любого процесса
- б) не являются целью процесса и не обязательны
- в) обязательны для потребителей процесса
- г) определяются входами процесса

5. Владелец процесса

- а) обязательно руководитель подразделения или организации
- б) лицо, имеющее полномочия и зону ответственности, а также распоряжающееся ресурсами процесса
- в) лицо, руководящее процессом только один раз

Тест № 3

1. Выделите основную функцию ЦБ:

- а) срочные вклады;
- б) предоставление кредитов;
- в) эмиссия денег;
- г) оплата чеков.

2. Обслуживание государственного бюджета проводит:

- а) государственный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) инвестиционная компания.

3. Коммерческие банки:

- а) осуществляют контроль над денежной массой в стране;
- б) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме ссуд;
- в) используют средства пенсионных фондов;
- г) занимаются эмиссией денег.

4. Кредит – это:

- а) финансирование государственных экономических программ;
- б) ссуды на условиях возвратности и платности;
- в) доверие кредитора заемщику;
- г) привлечение денежных средств банками.

5. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок:

- а) текущие;
- б) до востребования;
- в) срочные;
- г) чековые;

6. Прибыль банка – это:

- а) процент по депозитам;
- б) процент по кредитам;
- в) разница всех доходов и расходов;
- г) разница между ставками процента по кредитам и депозитам

7. К пассивным операциям относится:

- а) предоставление ссуд;
- б) сделки с недвижимостью;
- в) прием вкладов;
- г) операции с ценными бумагами.

8. К активным операциям банка относится:

- а) выдача кредитов;
- б) прием вкладов;
- в) накопление прибыли;
- г) создание резервов.

9. Уменьшение учётной ставки ЦБ, скорее всего, приведёт:

- а) к снижению процентов по кредитам;
- б) к увеличению процентов по кредитам;
- в) никак не скажется на ссудном проценте.

10. Процентная ставка, под которую ЦБ выдает кредит коммерческим банкам:

- а) норма обязательных резервов;
- б) разность между процентными ставками по кредиту и депозиту;
- в) депозитарный процент;
- г) учетная ставка ЦБ

Тест № 4

1. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- с) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

2. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) Да;
- б) Нет;
- с) Только организационный;
- д) Только финансовый;
- е) Только маркетинговый и план производства;

3. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- а) Управленческих групп;
- б) Управленческих команд;
- с) Связей между управленческими группами и командами;
- д) Верно 1 и 2;
- е) Все ответы верны

4. Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

- а) Верно только А
- б) Верно только Б
- с) Верно только В
- д) Верно А и Б

5. Стандартное определение бизнес-процесса:

- а) набор повторяющихся функций
- б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы
- в) набор функций, реализующих цели в рамках оргструктуры.

6. Владелец процесса

- а) обязательно руководитель подразделения или организации
- б) лицо, имеющее полномочия и зону ответственности, а также распоряжающееся ресурсами процесса
- в) лицо, руководящее процессом только один раз.

7. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- а) Операционный денежный поток;
- б) Финансовый денежный поток;
- с) Хозяйственный денежный поток;
- д) Инвестиционный денежный поток;
- е) Нет правильного ответа;

8. Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- а) Операционный денежный поток;
- б) Финансовый денежный поток;
- с) Хозяйственный денежный поток;
- д) Инвестиционный денежный поток;
- е) Нет правильного ответа;

9. Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- а) Операционный денежный поток;
- б) Финансовый денежный поток;
- с) Хозяйственный денежный поток;
- д) Инвестиционный денежный поток;
- е) Нет правильного ответа;

10. Коммерческие банки:

- а) осуществляют контроль над денежной массой в стране;
- б) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме ссуд;
- в) используют средства пенсионных фондов;
- г) занимаются эмиссией денег.

11. Кредит – это:

- а) финансирование государственных экономических программ;
- б) ссуды на условиях возвратности и платности;
- в) доверие кредитора заемщику;
- г) привлечение денежных средств банками.

12. К предпринимательству не относится деятельность:

- д) Торговля продуктами питания
- е) Организация регулярных пассажирских перевозок
- ф) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

13. Субъектами предпринимательства могут быть:

- д) Физические лица
- е) Физические и юридические лица
- ф) Юридические лица

14. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- d) Политические, экономические, юридические, психологические
- e) Политические, экономические, социальные
- f) Политические, экономические, юридические, культурные

15. Выделяют три основных варианта финансирования:

А. Финансирование из собственных средств;Б.

Финансирование из заемных средств;

В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;Д.

Смешанное финансирование;

a) А,Б,В;

b) А,Б,Г;

c) А,Б,Д;

d) В,Г,Д;

e) Б,В,Г;

Критерий оценок:

Процент правильных ответов	При выполнении от 0% до 60% предлагаемых заданий	При выполнении от 60% до 75% предлагаемых заданий	При выполнении от 75% до 90% предлагаемых заданий	При выполнении от 90% до 100%предлагаем ых заданий
Оценка в баллах	2	3	4	5

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для детей и родителей:

2. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. -М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
3. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦИНФРА-М, 2014. - 313 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова,А.Е.Черников; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.:

Список литературы педагога:Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.

6. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2005. - 440 с.
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднегопрофессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.
8. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 544 с.
9. Рудакова, О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов / О.С. Рудакова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 343 с.